

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА  
решением учебно-методического совета  
университета  
(протокол от 23 апреля 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель учебно-методического  
совета университета  
Р.А. Чмир  
«23» апреля 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке  
Квалификация магистр

Мичуринск, 2025

## **1. Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» являются:

- освоение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области стратегического планирования;
- изучение структуры и содержания разделов и общих рекомендаций по разработке планов стратегического развития;
- освоение компьютерных технологий, используемых при составлении плана;

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.04.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки приобретенные в результате освоения таких предшествующих дисциплин, как: «Информационные технологии и программные средства в торговле», «Агромаркетинг», «Организация закупочной деятельности», «Ценообразование на агропродовольственном рынке».,

«Стратегическое управление коммерческой деятельностью на агропродовольственном рынке», «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности предприятий АПК», «Агромаркетинг», «Консалтинг в сфере торговли», «Экономика агропродовольственного рынка», «Организация закупочной деятельности», «Ценообразование на агропродовольственном рынке», «Планирование и прогнозирование развития агропродовольственного рынка», «Конкурентоспособность продовольственных товаров», «Проектирование та-варопроводящих систем на агропродовольственном рынке»,

«Знания, умения и навыки, формируемые в процессе освоения дисциплины (модуля) «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» взаимодействуют со знаниями, умениями и навыками, полученными при прохождении производственной торгово-технологической практики, производственной преддипломной практики, подготовке выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенции- УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

общепрофессиональной компетенций: ОПК-2. Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур

Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
<b>УК-2</b>				
ИД-1ук-2— Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Не разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы с формулировкой цели, задач, актуальности, значимости (научной, практической, методической и иной в зависимости от типа проекта), ожидаемых результатов и возможных сфер их применения	Удовлетворительно разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, приблизительно формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Хорошо разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, адекватно формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Отлично разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, правильно формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
ИД-2ук-2— Формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы	Не формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, не планирует необходимые ресурсы	Удовлетворительно формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, с ошибками планирует необходимые ресурсы	Хорошо формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, с определенными погрешностями планирует необходимые ресурсы	Отлично формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и возможностей их устранения, точно планирует необходимые ресурсы
ИД-3ук-2— Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения в план проекта, уточняет зоны ответственности	Не осуществляет мониторинг хода реализации проекта, не корректирует отклонения, не вносит дополнения и изменения в план проекта, не уточняет зоны ответственности	Удовлетворительно осуществляет мониторинг хода реализации проекта, частично корректирует отклонения, вносит небольшие дополнения и изменения в	Хорошо осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует большую часть отклонений, вносит некоторые дополнения и изменения в план проекта, по большинству параметров	Отлично осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует все отклонения, вносит существенные дополнения и изменения в план

участников проекта	ности участников проекта	план проекта, незначительно уточняет зоны ответственности участников проекта	ров уточняет зоны ответственности участников проекта	проекта, по всем параметрам уточняет зоны ответственности участников проекта
ИД-4ук-2– Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Не представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Удовлетворительно представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Хорошо представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Отлично представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях
ИД-5ук-2– Предлагает возможные пути и условия внедрения результатов проекта в практику	Не предлагает возможные пути и условия внедрения результатов проекта в практику	Предлагает единичные случаи возможных путей и условий внедрения результатов проекта в практику	Предлагает ограниченное число возможных путей и условий внедрения результатов проекта в практику	Предлагает все возможные пути и условия внедрения результатов проекта в практику
<b>ОПК-2</b>				
ИД-1опк-2– Работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	Не работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	Удовлетворительно работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	Хорошо работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	Отлично работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур
ИД-2опк-2– Владеет современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования	Не владеет современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования	Удовлетворительно владеет современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования	Хорошо владеет современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования	Отлично владеет современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования

ского планирования и координации деятельности торговых структур	рования и координации деятельности торговых структур	ческого планирования и координации деятельности торговых структур	координации деятельности торговых структур	ческого планирования и координации деятельности торговых структур
ИД-Зопк-2 – Самостоятельно обрабатывает и анализирует полученные данные, делает обоснованные выводы	Самостоятельно не обрабатывает и не анализирует полученные данные, не делает обоснованные выводы	Удовлетворительно обрабатывает, частично анализирует полученные данные, не полностью делает обоснованные выводы	Хорошо обрабатывает и анализирует полученные данные, самостоятельно делает обоснованные выводы	Отлично обрабатывает и анализирует полученные данные, самостоятельно делает обоснованные выводы

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

**Знать:**

- теоретические основы стратегического планирования; области применения и основные направления развития стратегического планирования;
- основные научные подходы и методики расчета показателей для составления экономических разделов планов
- методы и модели стратегического планирования торговых предприятий;
- основные виды стратегий, современные подходы и способы их разработки и реализации в деловой практике торговых предприятий.

**Уметь:**

- количественно и качественно оценивать базовый уровень развития торговых предприятий;
- рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов;
- работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимыми для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур
- самостоятельно обрабатывать и анализировать полученные данные, делать обоснованные выводы;
- осуществлять мониторинг хода реализации планов стратегического развития, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения;
- представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях

**Владеть:**

- методами стратегического планирования деятельности торгового предприятия;
- современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования и координации деятельности торговых структур;
- навыками проведения самостоятельных исследований стратегического характера в соответствии с разработанной программой;
- навыками анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов планов стратегического развития

### **3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных и общепрофессиональных компетенций**

Темы дисциплины (модуля)	УК-2	ОПК-2	Общее количество компетенций
Методы планирования.	x	x	2
Основы стратегического планирования.	x	x	2
Стратегические ресурсы	x	x	2
Стратегии роста торгового предприятия	*	x	2
Функциональные стратегии торгового предприятия	x	x	2

### **4. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.

#### **4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы**

Виды занятий	Количество академических часов	
	по очной форме обучения (4 семестр)	по очно-заочной форме обучения (5 семестр)
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	24	32
Аудиторные занятия, из них	24	32
лекции	4	8
практические занятия, всего	20	24
в том числе в форме практической подготовки	-	-
Самостоятельная работа, в т.ч.	48	40
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	28	28
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	10	10
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	10	10
Контроль	36	36
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

## 4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций	Количество академических часов		Формируемые компетенции
		по очной форме	по очно-заочной форме	
	Методы планирования	-	2	УК-2, ОПК-2
	1.1. Частная классификация планов			
	1.2. Принципы планирования			
	1.3. Методы планирования			
	1.4. Основные этапы разработки планов			
	2. Основы стратегического планирования	1	2	УК-2, ОПК-2
	2.1. Принципы стратегического планирования экономических систем			
	2.2. Микро и макросреда экономической системы			
	2.3. Стратегические цели экономических систем			
	2.4. Этапы стратегического планирования			
	2.5.			
	3. Стратегические ресурсы	1	2	УК-2, ОПК-2
	3.1. Сущность и характеристика стратегических ресурсов			
	3.2. Виды стратегических ресурсов			
	3.3. Матрица стратегических ресурсов			
	4. Стратегии роста торгового предприятия	1	1	УК-2, ОПК-2
	4.1. Стратегии интенсивного роста			
	4.2. Стратегии интеграционного роста			
	4.3. Стратегии диверсификационного роста			
	5. Функциональные стратегии торгового предприятия	1	1	УК-2, ОПК-2
	5.1. Типология функциональных стратегий			
	5.2. Функциональные стратегии внешней среды			
	5.3. Функциональные стратегии внутренней среды			
	Итого	4	8	

## 4.3. Практические занятия

№	Темы дисциплины, темы занятий	Очная форма обучения, академических часов	Очно-заочная форма обучения, академических часов	Формируемые компетенции
1.	Методы планирования. <i>Планирование на основе расчётно-конструктивного метода.</i>	2	2	УК-2, ОПК-2
2.	Методы планирования.	2	2	УК-2, ОПК-2

	<i>Планирование на основе эконометрических моделей.</i>			
3.	Стратегические ресурсы <i>Разработка матрицы стратегических ресурсов</i>	8	8	УК-2, ОПК-2
4.	Стратегии роста торгового предприятия <i>Стратегии интеграционного роста</i>	2	2	УК-2, ОПК-2
5.	Стратегии роста торгового предприятия <i>Стратегии интенсивного роста</i>	2	4	УК-2, ОПК-2
6.	Стратегии роста торгового предприятия <i>Стратегии диверсификационного роста</i>	2	2	УК-2, ОПК-2
7.	Функциональные стратегии торгового предприятия <i>Функциональные стратегии внешней среды</i> <i>Функциональные стратегии внутренней среды</i>	2	4	УК-2, ОПК-2
	<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	

#### 4. 4. Лабораторные работы не предусмотрены

#### 4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема дисциплины (модуля)	Вид СР	Объем, академических часов	
		по очной форме обучения	по очно-заочной форме обучения
Методы планирования.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	2	2
Основы стратегического планирования.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	2	2
Стратегические ресурсы	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	2	2

Стратегии роста торгового предприятия	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	<b>4</b>	<b>4</b>
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	<b>2</b>	<b>2</b>
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	<b>2</b>	<b>2</b>
Функциональные стратегии торгового предприятия	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	<b>6</b>	<b>4</b>
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	<b>2</b>	<b>2</b>
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Итого</b>		<b>48</b>	<b>40</b>

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Ермаков И.Л. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело – Мичуринск, 2023.
2. Ермаков И.Л. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело – Мичуринск, 2023.

#### **4.6. Курсовое проектирование не предусмотрено**

#### **4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)**

##### **1. Методы планирования.**

Методы реализации предустановленных целей в экономических системах. Директивное и индикативное планирование. Принципы планирования. Две составляющие принципа научной обоснованности планирования. Принцип выделения ведущего звена и ограниченность ресурсов. Принцип комплексности. Принцип эффективности и оптимальности. Принцип постоянства контроля и внесения изменений. Принцип непрерывности. Объект и субъект планирования. Организация плановой работы на предприятии. Эффективность индикативного и директивного планирования. Лаговая структура экономического планирования. Современные тенденции развития экономического планирования.

Методы планирования: нормативный, расчётно-конструктивный, балансовый, на основе экономико-математического моделирования. Основные экономико-математические модели, применяемые в макроэкономическом планировании. Оптимизационное планирование. Модель межотраслевого баланса производства и распределения продукции (модель «затраты-выпуск»). Основные этапы разработки планов.

## **2. Основы стратегического планирования**

Принципы стратегического планирования экономических систем; эффективности, системности, комплексности. Характеристики микро и макросреды экономической системы, их взаимосвязь. Состав микросреды; внутренняя среда и среда ближайшего окружения (поставщики, покупатели, финансовая среда, контактные аудитории). Макросреда экономической системы: технологическая среда, макроэкономическая среда, политическая среда, правовая среда. Стратегические цели экономических систем. Этапы стратегического планирования. Программа фирмы. Задачи и цели фирмы. Планы развития хозяйственного портфеля. Стратегия роста фирмы

## **3. Стратегические ресурсы**

Сущность и характеристика стратегических ресурсов, их отличие от производственных ресурсов. Стратегические цели и стратегические ресурсы. Виды стратегических ресурсов: материальные, трудовые, информационные, территориальные, финансовые, ресурсы организационной структуры. Матрица стратегических ресурсов. Свойства стратегических ресурсов. Применение матрицы стратегических ресурсов.

## **4. Стратегии роста торгового предприятия**

Типология стратегий роста. Стратегии интенсивного роста: глубокое внедрение на рынок; расширение границ рынка; совершенствование товара. Стратегии интеграционного роста: регрессивная интеграция; прогрессивная интеграция; горизонтальная интеграция. Стратегии диверсификационного роста: концентрическая диверсификация; горизонтальная диверсификация; конгломератная диверсификация.

## **5. Функциональные стратегии торгового предприятия.**

Сущность и типология функциональных стратегий. Торговое предприятие и виды функциональных стратегий. Функциональные стратегии внутренней среды: стратегия развития коммерческой деятельности; производственная стратегия; стратегия найма персонала; стратегия технологического развития; финансовая стратегия. Функциональные стратегии внешней среды: стратегия экономического развития; стратегия внешнеэкономической деятельности, стратегия взаимодействия с органами власти.

## **5. Образовательные технологии**

При изучении дисциплины (модуля) используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно- семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий и мультимедийных учебных материалов

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция –визуализация)
Лабораторные работы	выполнение конкретных практических заданий по условным и фактическим внешнеэкономическим данным, изучение методики расчета основных внешнеэкономических показателей
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых учебных заданий)

## 6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контро-лируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Методы планирования.	УК-2, ОПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	5 3 13
2	Основы стратегического планирования.	УК-2, ОПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	7 3 9
3	Стратегические ресурсы	УК-2, ОПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	36 3 4
4	Стратегии роста торгового предприятия	УК-2, ОПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	14 3 10
5	Функциональные стратегии торгового предприятия	УК-2, ОПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	8 3 4

### 6.2 Перечень вопросов для экзамена

1. Принципы планирования (УК-2, ОПК-2)
2. Частная классификация планов (УК-2, ОПК-2)
3. Планирование на основе экономико-математических моделей (УК-2, ОПК-2)
4. Лаговая структура макроэкономических регуляторов (УК-2, ОПК-2)
5. Субъект и объект планирования (УК-2, ОПК-2)
6. Категории научного предвидения (УК-2, ОПК-2)
7. Общая классификация форм научного предвидения (УК-2, ОПК-2)
8. УК-2, ОПК-2УК-2, ОПК-2УК-2, ОПК-2УК-2, ОПК-2Директивное и индикативное планирование (УК-2, ОПК-2)
9. Методы планирования (УК-2, ОПК-2)
10. Прогнозирование и планирование стоимостных показателей. Учёт инфляции (УК-2, ОПК-2)
11. )
12. Факторы, определяющие нестабильность внешней среды((УК-2, ОПК-2)
13. Принципы стратегического планирования экономических систем(УК-2, ОПК-2)
14. Характеристики микро и макросреды экономической системы, их взаимосвязь»(УК-2, ОПК-2)
15. Состав микросреды.(УК-2, ОПК-2)
16. Макросреда экономической системы:(УК-2, ОПК-2)
17. Стратегические цели экономических систем .(УК-2, ОПК-2)
18. Этапы стратегического планирования .(УК-2, ОПК-2)
19. Программа фирмы.(УК-2, ОПК-2)
20. Задачи и цели фирмы . (УК-2, ОПК-2)
21. Планы развития хозяйственного портфеля.(УК-2, ОПК-2)
22. Стратегия роста фирмы . (УК-2, ОПК-2)
23. Сущность и характеристика стратегических ресурсов, их отличие от производственных ресурсов. (УК-2, ОПК-2)
24. Стратегические цели и стратегические ресурсы. (УК-2, ОПК-2)
25. Виды стратегических ресурсов их свойства.(УК-2, ОПК-2)

26. Матрица стратегических ресурсов. Её применение(УК-2, ОПК-2).
27. Типология стратегий экономического роста(УК-2, ОПК-2).
28. Стратегия интенсивного роста - глубокое внедрение на рынок(УК-2, ОПК-2).
29. Стратегия интенсивного роста - расширение границ рынка(УК-2, ОПК-2).
30. Стратегия интенсивного роста - совершенствование товара(УК-2, ОПК-2).
31. Стратегия интеграционного роста: регрессивная интеграция(УК-2, ОПК-2).
32. Стратегия интеграционного роста: прогрессивная интеграция(УК-2, ОПК-2).
33. Стратегия интеграционного роста горизонтальная интеграция(УК-2, ОПК-2).
34. Стратегия диверсификационного роста: концентрическая диверсификация(УК-2, ОПК-2).
35. Стратегия диверсификационного роста: горизонтальная диверсификация(УК-2, ОПК-2).
36. Стратегия диверсификационного роста: конгломератная диверсификация(УК-2, ОПК-2).
37. Сущность и типология функциональных стратегий(УК-2, ОПК-2).
38. Торговое предприятие и виды функциональных стратегий(УК-2, ОПК-2).
39. Функциональные стратегии внутренней среды(УК-2, ОПК-2).
40. Функциональные стратегии внешней среды(УК-2, ОПК-2).

### **6.3. Шкала оценочных средств**

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины (модуля), оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	<p>- Полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) методов планирования с раскрытием их сущности и области применения теоретические основы стратегического планирования; области применения и основные направления развития стратегического планирования; основные научные подходы и методики расчета показателей для составления экономических разделов планов; методы и модели стратегического планирования торговых предприятий; основные виды стратегий, современные подходы и способы их разработки и реализации в деловой практике торговых предприятий.</p> <p>У Умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; количественно и качественно оценивать и анализировать различные аспекты и факторы, влияющие на стратегическое планирование и развитие предприятия.</p>	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к экзамену, (22-30 баллов)

	<p>венно оценивать базовый уровень развития торговых предприятий; рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов; работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимыми для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; самостоятельно обрабатывать и анализировать полученные данные, делать обоснованные выводы; осуществлять мониторинг хода реализации планов стратегического развития, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>Владение в полной мере методами стратегического планирования деятельности торгового предприятия; современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; навыками проведения самостоятельных исследований стратегического характера в соответствии с разработанной программой; навыками анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов планов стратегического развития.</p> <p>–</p>	
Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) теоретические основы стратегического планирования; области применения и основные направления развития стратегического планирования; методики расчета показателей для составления экономических разделов планов; методы и модели стратегического планирования торговых предприятий; основные виды стратегий, современные подходы и способы их разработки и реализации в деловой практике торговых предприятий.</li> </ul> <p>Умение излагать изученный ма-</p>	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к экзамену, (16-21 балл)

	<p>териал, количественно и качественно оценивать базовый уровень развития торговых предприятий; рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов; работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимыми для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; самостоятельно обрабатывать и анализировать полученные данные, делать обоснованные выводы; осуществлять мониторинг хода реализации планов стратегического развития, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>Владение методами стратегического планирования деятельности торгового предприятия; инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; навыками анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов планов стратегического развития.</p>	
Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Слабое знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) теоретические основы стратегического планирования; области применения и основные направления развития стратегического планирования; методики расчета показателей для составления экономических разделов планов; методы и модели стратегического планирования торговых предприятий; основные виды стратегий, современные подходы и способы их разработки и реализации в деловой практике торговых предприятий.</li> </ul> <p>Неуверенное умение излагать изученный материал, количественно и качественно оценивать базовый уровень развития торговых предприятий; рас-</p>	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к экзамену, (10-15 баллов)

	<p>считывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов; работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимыми для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; самостоятельно обрабатывать и анализировать полученные данные, делать обоснованные выводы; осуществлять мониторинг хода реализации планов стратегического развития, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>Слабое владение методами стратегического планирования деятельности торгового предприятия; инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; навыками анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов планов стратегического развития.</p>	
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Незнание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) теоретические основы стратегического планирования; области применения и основные направления развития стратегического планирования; методики расчета показателей для составления экономических разделов планов; методы и модели стратегического планирования торговых предприятий; основные виды стратегий, современные подходы и способы их разработки и реализации в деловой практике торговых предприятий.</li> </ul> <p>Неумение излагать изученный материал, количественно и качественно оценивать базовый уровень развития торговых предприятий; рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов стратегического планирования.</p>	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к экзамену, ( 0-9 баллов)

	<p>лов стратегических планов; работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимыми для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; самостоятельно обрабатывать и анализировать полученные данные, делать обоснованные выводы; осуществлять мониторинг хода реализации планов стратегического развития, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>Невладение методами стратегического планирования деятельности торгового предприятия; инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; навыками анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов планов стратегического развития.</p>	
--	--	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1.Учебная литература**

1. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/463505> (дата обращения: 15.06.2021).
2. Ермаков И.Л. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело. – Мичуринск, 2022.
3. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470875> (дата обращения: 15.06.2023).

4. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470252> (дата обращения: 15.06.2023).

## **7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) Госкомстат РФ.
2. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) Центральный Банк Российской Федерации.
3. [www.mcx.ru](http://www.mcx.ru) Министерство сельского хозяйства и продовольствия РФ.
4. [www.nsh.ru](http://www.nsh.ru) Internet-журнал «Новое сельское хозяйство».
5. [www.aris.ru](http://www.aris.ru) Официальный Интернет – портал Министерства сельского хозяйства России.
6. [www.agro.ru](http://www.agro.ru) Новости агротехники, агрохимии, животноводства, растениеводства, переработки сельхозпродукции

## **7.3. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)**

1. Ермаков И.Л. Методические указания для выполнения лабораторных работ по дисциплине «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело. – Мичуринск, 2023.
2. Ермаков И.Л. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине ««Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело – Мичуринск, 2023.

## **7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)**

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

### **7.4.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных**

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)

2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 04-УТ/2024)

3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)

4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)

5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.02.2024 № 101/НЭБ/4712-п)

7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскопечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

#### **7.4.2. Информационные справочные системы**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 28.02.2025 № 12413 /13900/ЭС).

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 28.02.2025 № 194-01/2025).

#### **7.4.3. Современные профессиональные базы данных**

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 05.09.2024 № 512/2024)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - [https://elibrary.ru/](https://elibrary.ru)

3. Портал открытых данных Российской Федерации - [https://data.gov.ru/](https://data.gov.ru)

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

#### **7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

№	Наименование	Разработчик ПО ( правообладатель )	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?phrase_id=415165">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?phrase_id=415165</a>	Сублицензионный договор с ООО «Софтекс» от 09.12.2024 № б/н,

	бизнеса				срок действия: с 09.12.2024 по 09.12.2025
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444</a>	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 03641000008190000 12 срок действия: бес-срочнo
4	Офисный пакет «P7-Офис» (десктопная версия)	АО «P7»	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041</a>	Контракт с ООО «Софтекс» от 24.10.2023 № 03641000008230000 07 срок действия: бес-срочнo
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015</a>	Контракт с ООО «Софтекс» от 24.10.2023 № 03641000008230000 07 срок действия: бес-срочнo
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» ( <a href="https://docs.antiplagiat.us.ru">https://docs.antiplagiat.us.ru</a> )	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186</a>	Лицензионный до-говор с АО «Анти-плагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно рас-пространяемое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно рас-пространяемое	-	-

#### 7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>
4. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mch.ru>
5. <http://www.rucont.ru>
6. <http://www.edu.ru>

7. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
8. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

#### **7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе**

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Miro: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard https://sboard.online
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello http://www.trello.com

#### **7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины**

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; ОПК-2. Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур
2.	Большие данные	Лекции Практические занятия	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; ОПК-2. Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закрепленных за кафедрой экономики и коммерции аудиториях 1/403, 1/405, а также в других аудиториях университета согласно расписанию. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудито-	1. Проектор Acer (инв. №	1. Microsoft Windows XP (лицензия

рия для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	<p>1101047180)          Экран рулонный          2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094)          3. Стенд (инв. №1101043023)          4. Стенд (инв. №1101043022)          Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.          Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.</p>	<p>№ 49413124).          2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658).</p>
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 - 1/405)	<p>1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252)          2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026)          3. Концентратор (инв. №2101061683)          Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>1. MicrosoftWindows XP (лицензия № 49413124).          2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658).          3. Project Expert 7 (договорот 18.12.2012 № 0354/1П-06).          4. Audit Expert 4 Professional (договорот 18.12.2012 № 0354/1П-06).          5. StatisticaBase 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A)          Профессиональные базы данных:          1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа:  <a href="http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/">http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/</a>.          2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа:  <a href="http://www.specagro.ru/#/analytics/287">http://www.specagro.ru/#/analytics/287</a>.          3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа:  <a href="http://cbsd.gks.ru/">http://cbsd.gks.ru/</a>.          4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа:  <a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/</a>.          5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа:  <a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a>.</p>
Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)	<p>1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)          2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)          3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)          4. Компьютер Celeron E3500</p>	<p>1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261          2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian          3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft</p>

	<p>(инв. №2101045278)        5. Компьютер Celeron E3500        (инв. №2101045279)        6. Компьютер Celeron E3500        (инв. №2101045280)        7. Компьютер Celeron E3500        (инв. №2101045281)        8. Компьютер Celeron E3500        (инв. №2101045274)</p> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>Windows XP Professional Russian)        Профессиональные базы данных:        1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа:  <a href="http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/">http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/</a>.        2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа:  <a href="http://www.specagro.ru/#/analytics/287">http://www.specagro.ru/#/analytics/287</a>.        3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа:  <a href="http://cbsd.gks.ru/">http://cbsd.gks.ru/</a>.        4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа:  <a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/</a>.        5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа:  <a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a>.</p>
--	---	--

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело»(уровень магистратуры) , утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963.

Автор: Ермаков И.Л., доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.

Рецензент: Фецович И.В., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, к.э.н.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «08» апреля 2025 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «15» апреля 2025 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции