

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 23 апреля 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
_____ Р.А. Чмир
«23» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольст-
венном рынке

Квалификация магистр

Мичуринск, 2025

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» являются:

- освоение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области стратегического планирования;
- изучение структуры и содержания разделов и общих рекомендаций по разработке планов стратегического развития;
- освоение компьютерных технологий, используемых при составлении плана;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.04.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки приобретенные в результате освоения таких предшествующих дисциплин, как: «Информационные технологии и программные средства в торговле», «Агромаркетинг», «Организация закупочной деятельности», «Ценообразование на агропродовольственном рынке»,.

«Стратегическое управление коммерческой деятельностью на агропродовольственном рынке», «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности предприятий АПК», «Агромаркетинг», «Консалтинг в сфере торговли», «Экономика агропродовольственного рынка», «Организация закупочной деятельности», «Ценообразование на агропродовольственном рынке», «Планирование и прогнозирование развития агропродовольственного рынка», «Конкурентноспособность продовольственных товаров», «Проектирование товаропроводящих систем на агропродовольственном рынке»,

«Знания, умения и навыки, формируемые в процессе освоения дисциплины (модуля) «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» взаимодействуют со знаниями, умениями и навыками, полученными при прохождении производственной торгово-технологической практики, производственной преддипломной практики, подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенции- УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

общепрофессиональной компетенций:ОПК-2. Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур

Планируемые результаты обу- чения (показатели ос- воения компе- тенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допо- роговый) ком- петенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
УК-2				
ИД-1 _{УК-2} — Разра- батывает концеп- цию проекта в рамках обозна- ченной пробле- мы, формулируя цель, задачи, ак- туальность, зна- чимость (науч- ную, практиче- скую, методиче- скую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые ре- зультаты и воз- можные сферы их применения	Не разрабатыва- ет концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы с формулировкой цели, задач, ак- туальности, зна- чимости (науч- ной, практиче- ской, методиче- ской и иной в зависимости от типа проекта), ожидаемых ре- зультатов и воз- можных сфер их применения	Удовлетвори- тельно разраба- тывает концеп- цию проекта в рамках обозна- ченной пробле- мы, приблизи- тельно форму- лируя цель, за- дачи, актуаль- ность, значи- мость (научную, практическую, методическую и иную в зависи- мости от типа проекта), ожи- даемые резуль- таты и возмож- ные сферы их применения	Хорошо разраба- тывает концеп- цию проекта в рамках обозна- ченной проблемы, адекватно форму- лируя цель, зада- чи, актуальность, значимость (на- учную, практиче- скую, методиче- скую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые ре- зультаты и воз- можные сферы их применения	Отлично разра- батывает концеп- цию проек- та в рамках обозначенной проблемы, пра- вильно форму- лируя цель, за- дачи, актуаль- ность, значи- мость (науч- ную, практиче- скую, методи- ческую и иную в зависимости от типа проек- та), ожидаемые результаты и возможные сферы их при- менения
ИД-2 _{УК-2} — Формирует план реализации про- екта с учетом потенциальных рисков и воз- можностей их устранения, пла- нирует необхо- димые ресурсы	Не формирует план реализации проекта с учетом потенциальных рисков и воз- можностей их устранения, не планирует необ- ходимые ресур- сы	Удовлетвори- тельно форми- рует план реали- зации проекта с учетом потенци- альных рисков и возможностей их устранения, с ошибками пла- нирует необхо- димые ресурсы	Хорошо форми- рует план реали- зации проекта с учетом потенци- альных рисков и возможностей их устранения, с оп- ределенными по- грешностями пла- нирует необходи- мые ресурсы	Отлично фор- мирует план реализации проекта с уче- том потенци- альных рисков и возможно- стей их устра- нения, точно планирует не- обходимые ре- сурсы
ИД-3 _{УК-2} — Осуществляет мониторинг хода реализации про- екта, корректи- рует отклонения, вносит дополне- ния и изменения в план проекта, уточняет зоны ответственности	Не осуществляет мониторинг хода реализации про- екта, не коррек- тирует отклоне- ния, не вносит дополне- ния и изменения в план проекта, не уточняет зо- ны ответствен- ности	Удовлетвори- тельно осущест- вляет монито- ринг хода реали- зации проекта, частично кор- ректирует от- клонения, вносит неболь- шие дополнения и изменения в	Хорошо осущест- вляет мониторинг хода реализации проекта, коррек- тирует большую часть отклонений, вносит некоторые дополнения и из- менения в план проекта, по боль- шинству парамет-	Отлично осу- ществляет мо- ниторинг хода реализации проекта, кор- ректирует все отклонения, вносит существен- ные допол- нения и изме- нения в план

участников проекта	ности участников проекта	план проекта, незначительно уточняет зоны ответственности участников проекта	ров уточняет зоны ответственности участников проекта	проекта, по всем параметрам уточняет зоны ответственности участников проекта
ИД-4 _{УК-2} — Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Не представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Удовлетворительно представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Хорошо представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Отлично представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях
ИД-5 _{УК-2} — Предлагает возможные пути и условия внедрения результатов проекта в практику	Не предлагает возможные пути и условия внедрения результатов проекта в практику	Предлагает единичные случаи возможных путей и условий внедрения результатов проекта в практику	Предлагает ограниченное число возможных путей и условий внедрения результатов проекта в практику	Предлагает все возможные пути и условия внедрения результатов проекта в практику
ОПК-2				
ИД-1 _{ОПК-2} — Работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	Не работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	Удовлетворительно работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	Хорошо работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	Отлично работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур
ИД-2 _{ОПК-2} — Владеет современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического	Не владеет современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического	Удовлетворительно владеет современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического	Хорошо владеет современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического	Отлично владеет современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического

ского планирования и координации деятельности торговых структур	рования и координации деятельности торговых структур	ческого планирования и координации деятельности торговых структур	координации деятельности торговых структур	ческого планирования и координации деятельности торговых структур
ИД-3 _{ОПК-2} — Самостоятельно обрабатывает и анализирует полученные данные, делает обоснованные выводы	Самостоятельно не обрабатывает и не анализирует полученные данные, не делает обоснованные выводы	Удовлетворительно обрабатывает, частично анализирует полученные данные, не полностью делает обоснованные выводы	Хорошо обрабатывает и анализирует полученные данные, самостоятельно делает обоснованные выводы	Отлично обрабатывает и анализирует полученные данные, самостоятельно делает обоснованные выводы

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- , теоретические основы стратегического планирования; области применения и основные направления развития стратегического планирования;
- основные научные подходы и методики расчета показателей для составления экономических разделов планов
- методы и модели стратегического планирования торговых предприятий;
- основные виды стратегий, современные подходы и способы их разработки и реализации в деловой практике торговых предприятий.

Уметь:

- количественно и качественно оценивать базовый уровень развития торговых предприятий;
- рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов;
- работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимыми для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур
- самостоятельно обрабатывать и анализировать полученные данные, делать обоснованные выводы;
- осуществлять мониторинг хода реализации планов стратегического развития, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения;
- представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях

Владеть:

- методами стратегического планирования деятельности торгового предприятия;
- современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования и координации деятельности торговых структур;
- навыками проведения самостоятельных исследований стратегического характера в соответствии с разработанной программой;
- навыками анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов планов стратегического развития

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных и общепрофессиональных компетенций

Темы дисциплины (модуля)	УК-2	ОПК-2	Общее количество компетенций
Методы планирования.	х	х	2
Основы стратегического планирования.	х	х	2
Стратегические ресурсы	х	х	2
Стратегии роста торгового предприятия	*	х	2
Функциональные стратегии торгового предприятия	х	х	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Виды занятий	Количество академических часов	
	по очной форме обучения (4 семестр)	по очно-заочной форме обучения (5 семестр)
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	24	32
Аудиторные занятия, из них	24	32
лекции	4	8
практические занятия, всего	20	24
в том числе в форме практической подготовки	-	-
Самостоятельная работа, в т.ч.	48	40
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	28	28
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	10	10
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	10	10
Контроль	36	36
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций	Количество академических часов		Формируемые компетенции
		по очной форме	по очно-заочной форме	
	Методы планирования	-	2	УК-2, ОПК-2
	1.1. Частная классификация планов			
	1.2. Принципы планирования			
	1.3. Методы планирования			
	1.4. Основные этапы разработки планов			
	2. Основы стратегического планирования	1	2	УК-2, ОПК-2
	2.1. Принципы стратегического планирования экономических систем			
	2.2. Микро и макросреда экономической системы			
	2.3. Стратегические цели экономических систем			
	2.4. Этапы стратегического планирования			
	2.5.			
	3. Стратегические ресурсы	1	2	УК-2, ОПК-2
	3.1. Сущность и характеристика стратегических ресурсов			
	3.2. Виды стратегических ресурсов			
	3.3. Матрица стратегических ресурсов			
	4. Стратегии роста торгового предприятия	1	1	УК-2, ОПК-2
	4.1. Стратегии интенсивного роста			
	4.2. Стратегии интеграционного роста			
	4.3. Стратегии диверсификационного роста			
	5. Функциональные стратегии торгового предприятия	1	1	УК-2, ОПК-2
	5.1. Типология функциональных стратегий			
	5.2. Функциональные стратегии внешней среды			
	5.3. Функциональные стратегии внутренней среды			
	Итого	4	8	

4.3. Практические занятия

№	Темы дисциплины, темы занятий	Очная форма обучения, академических часов	Очно-заочная форма обучения, академических часов	Формируемые компетенции
1.	Методы планирования. <i>Планирование на основе расчётно-конструктивного метода.</i>	2	2	УК-2, ОПК-2
2.	Методы планирования.	2	2	УК-2, ОПК-2

	<i>Планирование на основе эконометрических моделей.</i>			
3.	Стратегические ресурсы <i>Разработка матрицы стратегических ресурсов</i>	8	8	УК-2, ОПК-2
4.	Стратегии роста торгового предприятия <i>Стратегии интеграционного роста</i>	2	2	УК-2, ОПК-2
5.	Стратегии роста торгового предприятия <i>Стратегии интенсивного роста</i>	2	4	УК-2, ОПК-2
6.	Стратегии роста торгового предприятия <i>Стратегии диверсификационного роста</i>	2	2	УК-2, ОПК-2
7.	Функциональные стратегии торгового предприятия <i>Функциональные стратегии внешней среды</i> <i>Функциональные стратегии внутренней среды</i>	2	4	УК-2, ОПК-2
	Итого	20	24	

4. 4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Тема дисциплины (модуля)	Вид СР	Объем, академических часов	
		по очной форме обучения	по очно-заочной форме обучения
Методы планирования.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	2	2
Основы стратегического планирования.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	2	2
Стратегические ресурсы	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	2	2

Стратегии роста торгового пред- приятия	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	2	2
Функциональ- ные стратегии торгового пред- приятия р	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	2	2
Итого		48	40

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Ермаков И.Л. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело – Мичуринск, 2023.
2. Ермаков И.Л. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело – Мичуринск, 2023.

4.6. Курсовое проектирование не предусмотрено

4.7.Содержание разделов дисциплины (модуля)

1. Методы планирования.

Методы реализации предустановленных целей в экономических системах. Директивное и индикативное планирование. Принципы планирования. Две составляющие принципа научной обоснованности планирования. Принцип выделения ведущего звена и ограниченность ресурсов. Принцип комплексности. Принцип эффективности и оптимальности. Принцип постоянства контроля и внесения изменений. Принцип непрерывности. Объект и субъект планирования. Организация плановой работы на предприятии. Эффективность индикативного и директивного планирования. Лаговая структура экономического планирования. Современные тенденции развития экономического планирования.

Методы планирования: нормативный, расчётно-конструктивный, балансовый, на основе экономико-математического моделирования. Основные экономико-математические модели, применяемые в макроэкономическом планировании. Оптимизационное планирование. Модель межотраслевого баланса производства и распределения продукции (модель «затраты-выпуск»). Основные этапы разработки планов.

2. Основы стратегического планирования

Принципы стратегического планирования экономических систем; эффективности, системности, комплексности. Характеристики микро и макросреды экономической системы, их взаимосвязь. Состав микросреды; внутренняя среда и среда ближайшего окружения (поставщики, покупатели, финансовая среда, контактные аудитории). Макросреда экономической системы: технологическая среда, макроэкономическая среда, политическая среда, правовая среда. Стратегические цели экономических систем. Этапы стратегического планирования. Программа фирмы. Задачи и цели фирмы. Планы развития хозяйственного портфеля. Стратегия роста фирмы

3. Стратегические ресурсы

Сущность и характеристика стратегических ресурсов, их отличие от производственных ресурсов. Стратегические цели и стратегические ресурсы. Виды стратегических ресурсов: материальные, трудовые, информационные, территориальные, финансовые, ресурсы организационной структуры. Матрица стратегических ресурсов. Свойства стратегических ресурсов. Применение матрицы стратегических ресурсов.

4. Стратегии роста торгового предприятия

Типология стратегий роста. Стратегии интенсивного роста: глубокое внедрение на рынок; расширение границ рынка; совершенствование товара. Стратегии интеграционного роста: регрессивная интеграция; прогрессивная интеграция; горизонтальная интеграция. Стратегии диверсификационного роста: концентрическая диверсификация; горизонтальная диверсификация; конгломератная диверсификация.

5. Функциональные стратегии торгового предприятия.

Сущность и типология функциональных стратегий. Торговое предприятие и виды функциональных стратегий. Функциональные стратегии внутренней среды: стратегия развития коммерческой деятельности; производственная стратегия; стратегия найма персонала; стратегия технологического развития; финансовая стратегия. Функциональные стратегии внешней среды: стратегия экономического развития; стратегия внешнеэкономической деятельности, стратегия взаимодействия с органами власти.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины (модуля) используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий и мультимедийных учебных материалов

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация)
Лабораторные работы	выполнение конкретных практических заданий по условным и фактическим внешнеэкономическим данным, изучение методики расчета основных внешнеэкономических показателей
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых учебных заданий)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Методы планирования.	УК-2, ОПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	5 3 13
2	Основы стратегического планирования.	УК-2, ОПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	7 3 9
3	Стратегические ресурсы	УК-2, ОПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	36 3 4
4	Стратегии роста торгового предприятия	УК-2, ОПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	14 3 10
5	Функциональные стратегии торгового предприятия	УК-2, ОПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	8 3 4

6.2 Перечень вопросов для экзамена

1. Принципы планирования (УК-2, ОПК-2)
2. Частная классификация планов (УК-2, ОПК-2)
3. Планирование на основе экономико-математических моделей (УК-2, ОПК-2)
4. Лаговая структура макроэкономических регуляторов (УК-2, ОПК-2)
5. Субъект и объект планирования (УК-2, ОПК-2)
6. Категории научного предвидения (УК-2, ОПК-2)
7. Общая классификация форм научного предвидения (УК-2, ОПК-2)
8. УК-2, ОПК-2; УК-2, ОПК-2; УК-2, ОПК-2; УК-2, ОПК-2; УК-2, ОПК-2; УК-2, ОПК-2; Директивное и индикативное планирование (УК-2, ОПК-2)
9. Методы планирования (УК-2, ОПК-2)
10. Прогнозирование и планирование стоимостных показателей. Учёт инфляции (УК-2, ОПК-2)
11.)
12. Факторы, определяющие нестабильность внешней среды ((УК-2, ОПК-2)
13. Принципы стратегического планирования экономических систем (УК-2, ОПК-2)
14. Характеристики микро и макросреды экономической системы, их взаимосвязь (УК-2, ОПК-2)
15. Состав микросреды. (УК-2, ОПК-2)
16. Макросреда экономической системы. (УК-2, ОПК-2)
17. Стратегические цели экономических систем. (УК-2, ОПК-2)
18. Этапы стратегического планирования. (УК-2, ОПК-2)
19. Программа фирмы. (УК-2, ОПК-2)
20. Задачи и цели фирмы. (УК-2, ОПК-2)
21. Планы развития хозяйственного портфеля. (УК-2, ОПК-2)
22. Стратегия роста фирмы. (УК-2, ОПК-2)
23. Сущность и характеристика стратегических ресурсов, их отличие от производственных ресурсов. (УК-2, ОПК-2)
24. Стратегические цели и стратегические ресурсы. (УК-2, ОПК-2)
25. Виды стратегических ресурсов их свойства. (УК-2, ОПК-2)

26. Матрица стратегических ресурсов. Её применение(УК-2, ОПК-2).
27. Типология стратегий экономического роста(УК-2, ОПК-2).
28. Стратегия интенсивного роста - глубокое внедрение на рынок(УК-2, ОПК-2).
29. Стратегия интенсивного роста - расширение границ рынка(УК-2, ОПК-2).
30. Стратегия интенсивного роста - совершенствование товара(УК-2, ОПК-2).
31. Стратегия интеграционного роста: регрессивная интеграция(УК-2, ОПК-2).
32. Стратегия интеграционного роста: прогрессивная интеграция(УК-2, ОПК-2).
33. Стратегия интеграционного роста горизонтальная интеграция(УК-2, ОПК-2).
34. Стратегия диверсификационного роста: концентрическая диверсификация(УК-2, ОПК-2).
35. Стратегия диверсификационного роста: горизонтальная диверсификация(УК-2, ОПК-2).
36. Стратегия диверсификационного роста: конгломератная диверсификация(УК-2, ОПК-2).
37. Сущность и типология функциональных стратегий(УК-2, ОПК-2).
38. Торговое предприятие и виды функциональных стратегий(УК-2, ОПК-2).
39. Функциональные стратегии внутренней среды(УК-2, ОПК-2).
40. Функциональные стратегии внешней среды(УК-2, ОПК-2).

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины (модуля), оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	<p>- Полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) методов планирования с раскрытием их сущности и области применения теоретические основы стратегического планирования; области применения и основные направления развития стратегического планирования; основные научные подходы и методики расчета показателей для составления экономических разделов планов; методы и модели стратегического планирования торговых предприятий; основные виды стратегий, современные подходы и способы их разработки и реализации в деловой практике торговых предприятий.</p> <p>У Умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; количественно и качест-</p>	<p>тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к экзамену, (22-30 баллов)</p>

	<p>венно оценивать базовый уровень развития торговых предприятий; рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов; работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимыми для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; самостоятельно обрабатывать и анализировать полученные данные, делать обоснованные выводы; осуществлять мониторинг хода реализации планов стратегического развития, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>Владение в полной мере методами стратегического планирования деятельности торгового предприятия; современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; навыками проведения самостоятельных исследований стратегического характера в соответствии с разработанной программой; навыками анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов планов стратегического развития.</p> <p>—</p>	
<p>Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»</p>	<p>- Знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) теоретические основы стратегического планирования; области применения и основные направления развития стратегического планирования; методики расчета показателей для составления экономических разделов планов; методы и модели стратегического планирования торговых предприятий; основные виды стратегий, современные подходы и способы их разработки и реализации в деловой практике торговых предприятий.</p> <p>Умение излагать изученный ма-</p>	<p>тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к экзамену, (16-21 балл)</p>

	<p>териал, количественно и качественно оценивать базовый уровень развития торговых предприятий; рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов; работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимыми для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; самостоятельно обрабатывать и анализировать полученные данные, делать обоснованные выводы; осуществлять мониторинг хода реализации планов стратегического развития, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>Владение методами стратегического планирования деятельности торгового предприятия; инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; навыками анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов планов стратегического развития.</p>	
<p>Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»</p>	<p>- Слабое знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) теоретические основы стратегического планирования; области применения и основные направления развития стратегического планирования; методики расчета показателей для составления экономических разделов планов; методы и модели стратегического планирования торговых предприятий; основные виды стратегий, современные подходы и способы их разработки и реализации в деловой практике торговых предприятий.</p> <p>Неуверенное умение излагать изученный материал, количественно и качественно оценивать базовый уровень развития торговых предприятий; рас-</p>	<p>тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к экзамену, (10-15 баллов)</p>

	<p>считывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разделов стратегических планов; работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимыми для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; самостоятельно обрабатывать и анализировать полученные данные, делать обоснованные выводы; осуществлять мониторинг хода реализации планов стратегического развития, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>Слабое владение методами стратегического планирования деятельности торгового предприятия; инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; навыками анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов планов стратегического развития.</p>	
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»</p>	<p>- Незнание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) теоретические основы стратегического планирования; области применения и основные направления развития стратегического планирования; методики расчета показателей для составления экономических разделов планов; методы и модели стратегического планирования торговых предприятий; основные виды стратегий, современные подходы и способы их разработки и реализации в деловой практике торговых предприятий.</p> <p>Неумение излагать изученный материал, количественно и качественно оценивать базовый уровень развития торговых предприятий; рассчитывать и обосновывать показатели, необходимые для составления экономических разде-</p>	<p>тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к экзамену, (0-9 баллов)</p>

	<p>лов стратегических планов; работать с современными национальными и международными профессиональными базами данных, необходимыми для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; самостоятельно обрабатывать и анализировать полученные данные, делать обоснованные выводы; осуществлять мониторинг хода реализации планов стратегического развития, корректирует отклонения, вносит дополнения и изменения; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>Невладение методами стратегического планирования деятельности торгового предприятия; инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для решения задач стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; навыками анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов планов стратегического развития.</p>	
--	--	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/463505> (дата обращения: 15.06.2021).
2. Ермаков И.Л. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело. – Мичуринск, 2022.
3. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470875> (дата обращения: 15.06.2023).

4. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470252> (дата обращения: 15.06.2023).

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.gks.ru Госкомстат РФ.
2. www.cbr.ru Центральный Банк Российской Федерации.
3. www.mcsx.ru Министерство сельского хозяйства и продовольствия РФ.
4. www.nsh.ru Internet-журнал «Новое сельское хозяйство».
5. www.aris.ru Официальный Интернет – портал Министерства сельского хозяйства России.
6. www.agro.ru Новости агротехники, агрохимии, животноводства, растениеводства, переработки сельхозпродукции

7.3. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Ермаков И.Л. Методические указания для выполнения лабораторных работ по дисциплине «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело. – Мичуринск, 2023.
2. Ермаков И.Л. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело – Мичуринск, 2023.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 04-УТ/2024)

3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукоонт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)

4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)

5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.02.2024 № 101/НЭБ/4712-п)

7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 28.02.2025 № 12413 /13900/ЭС).

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 28.02.2025 № 194-01/2025).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 05.09.2024 № 512/2024)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 09.12.2024 № б/н,

	бизнеса				срок действия: с 09.12.2024 по 09.12.2025
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiatus.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>
4. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mcx.ru>
5. <http://www.rucont.ru>
6. <http://www.edu.ru>

7. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
8. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; ОПК-2. Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур
2.	Большие данные	Лекции Практические занятия	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; ОПК-2. Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закрепленных за кафедрой экономики и коммерции аудиториях 1/403, 1/405, а также в других аудиториях университета согласно расписанию. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудито-	1. Проектор Acer (инв. №	1. MicrosoftWindowsXP (лицензия

<p>рия для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)</p>	<p>1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.</p>	<p>№ 49413124). 2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658).</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/405)</p>	<p>1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Mb, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>1. MicrosoftWindows XP (лицензия № 49413124). 2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договорот 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договорот 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. StatisticaBase 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)</p>	<p>1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500</p>	<p>1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft</p>

	(инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274) Компьютерная техника подклю- чена к сети «Интернет» и обес- печена доступом к ЭИОС уни- верситета.	Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродо- вольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/ . 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287 . 3. Центральная база статистиче- ских данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/ . 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/ . 5. Центр корпоративной информа- ции. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/ .
--	---	---

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия» составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело»(уровень магистратуры) , утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963.

Автор: Ермаков И.Л., доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.

Рецензент: Фецкович И.В., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, к.э.н.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «08» апреля 2025 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «15» апреля 2025 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции